



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE HIDALGO

**Resultados del Estudio
de Egresados de la
Licenciatura en Diseño
Gráfico de la Escuela
Superior de Actopan**



Pachuca de Soto, Hgo., Enero de 2012

AUTORES:

Bezies Cruz Patricia

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

Herrera Baez Carlos

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

López Cruz María de los Ángeles

Ordaz Monroy Anabel Adriana

Enciso Islas Alberta

Avila Gallardo Wendolyn

Gayosso Arias Ignacio Nathanael

Zacatenco Luna Misael

Apoyo Técnico:

Aguilera Coiffier Ma. de la Luz

Colaboradores:

Callejas Téllez Araceli

Primera edición 2010

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP 42000
Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra
sin el consentimiento escrito de la UAEH.

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que tienen como objetivo proporcionar información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes referentes a la práctica profesional de los egresados, fundamentando la toma de decisiones en relación con la revisión curricular, lo cual incide en la actualización de los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos demandados en el mercado laboral.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela Superior de Actopan se concluyó en el mes de enero de 2012, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 92.4% de confianza que consideró a 72 egresados tomados de una población total de 152, los cuales son de las generaciones de julio-diciembre de 2008 a enero-junio de 2010.

DIRECTORIO



Mtro. Humberto Augusto Veras Godoy
Rector

Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz
Directora General de Evaluación

CONTENIDO

Presentación.....	3
1 Introducción.....	6
2 Antecedentes.....	7
3 Metodología.....	8
4 Objetivos.....	9
5. Resumen descriptivo por módulo.....	10
5.1 Generalidades.....	10
5.1.1 Estudio demográfico.....	10
5.2 Estudio socioeconómico.....	26
5.2.1 Escolaridad del jefe de familia.....	26
5.2.2 Datos socioeconómicos.....	26
5.3 Formación.....	28
5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente.....	28
5.3.2 Estudios de licenciatura.....	29
5.4 Elección de la institución.....	30
5.4.1 Elección de la institución y de la carrera.....	30
5.4.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior.....	31
5.4.3 Razones que influyeron para elegir la carrera.....	32
5.5 Continuación de la formación.....	33
5.6 Trayectoria laboral.....	35
5.6.1 Empleo actual.....	35
5.7 Desempeño profesional.....	42
5.7.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual.....	43
5.8 Opinión sobre la formación profesional.....	44
5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH.....	44
5.8.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos.....	45
5.9 Mejoras al perfil de la formación profesional.....	46
5.9.1 Opinión sobre la organización académica.....	46
5.10 Opinión sobre la institución.....	47
5.10.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional.....	47
5.10.2 Opinión sobre la organización institucional.....	48
5.10.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada.....	49
5.11 Relaciones entre algunas variables y el género.....	50
6. Indicadores más relevantes.....	57

1. Introducción

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son solo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios, es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de la Licenciatura en Diseño Gráfico, presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

2. Antecedentes

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI); tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios también son de primordial importancia para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

3. Metodología

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela Superior de Actopan, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 92.4% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 72 egresados, correspondientes a las generaciones de julio-diciembre de 2008 a enero-junio de 2010, con una población total de 152 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de seguimiento de egresados; aumentando algunas variables en el apartado de generalidades, comprendiendo un total de 39 preguntas distribuidas en 9 módulos, que son:

1. Generalidades
2. Estudio socioeconómico
3. Formación
4. Elección de la institución
5. Trayectoria laboral
6. Desempeño profesional
7. Opinión sobre la formación profesional
8. Mejoras al perfil de la formación profesional
9. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el software SPSS® (Statistical Package for the Social Sciences) versión 15.0 en español.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que arroja este análisis, así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; además de los servicios otorgados por la UAEH.

4. Objetivos

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es obtener información de la práctica profesional de sus egresados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

Por otro lado, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado a los egresados:

1. **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
2. **Estudio socioeconómico:** Analizar los medios y recursos; mostrando indicadores relevantes tales como: el nivel máximo de estudios del jefe de familia y su ocupación laboral; el ingreso per cápita de las familias; así como algunos servicios con los que cuentan en sus viviendas. Esto para poder tener una base de comparación y conocer qué tanto han mejorado en general su nivel de vida de cuando se encontraban estudiando y ahora que son egresados.
3. **Formación:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, cuánto tiempo tardaron en egresar a partir de que iniciaron la licenciatura, así como el índice de titulación. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
4. **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que eligieran esta institución y esta carrera.
5. **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje se encontraba laborando durante el último año de sus estudios y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada, el ingreso y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
6. **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales, así como las fortalezas y debilidades en su ambiente laboral, con base a las habilidades y los conocimientos adquiridos durante su licenciatura.
7. **Opinión sobre la formación profesional:** Conocer la percepción sobre cómo los preparó la institución en los diversos aspectos relevantes para el desempeño de su profesión.
8. **Mejoras al perfil de formación profesional:** Conocer qué mejoras sugieren a diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
9. **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes.

5. Resumen descriptivo por módulo

5.1 Generalidades

5.1.1 Estudio demográfico

De los 72 egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico que fueron encuestados, el 55.6% son del género femenino y el 44.4% del género masculino (figura 5.1.1).

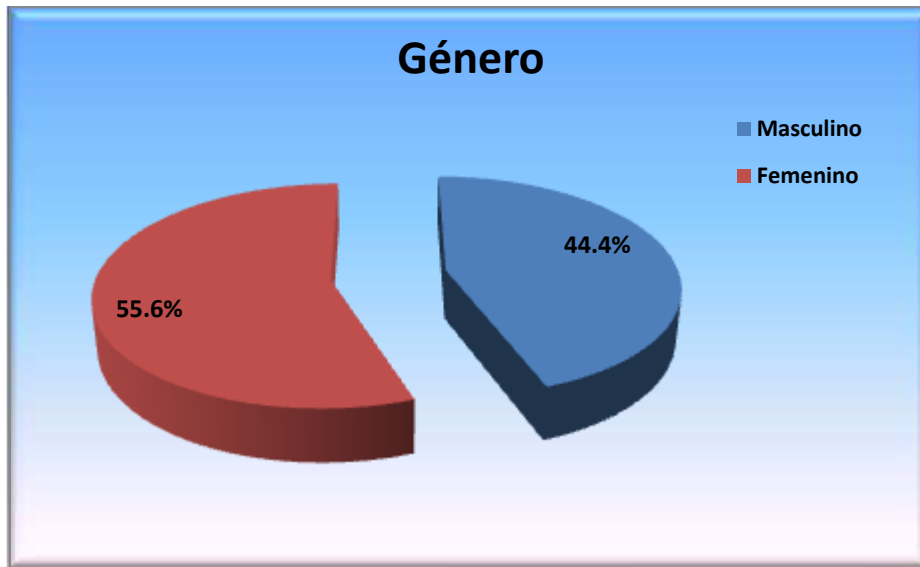


Figura 5.1.1 Género

En promedio la edad de los encuestados es de 25.63 años, llegando a un máximo de 36 y un mínimo de 23, con una desviación típica de 1.909 (Tabla 5.1.1).

N	Válidos	72
Media		25.63
Mediana		25.00
Moda		25
Desviación típica		1.909
Varianza		3.646
Mínimo		23
Máximo		36

Tabla 5.1.1 Edad

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres, que en promedio su edad es de 26.16 años, llegando a un máximo de 36 y un mínimo de 24, además de una desviación típica de 2.357; en el caso de las mujeres, su edad promedio es de 25.2 años, llegando a un máximo de 29 y un mínimo de 23 y una desviación típica de 1.344. De esta manera se observa que en promedio las mujeres cuentan con menor edad que los hombres (tabla 5.1.2).

Masculino	N	Válidos	32
	Media		26.16
	Mediana		26.00
	Moda		25 ^(a)
	Desviación típica		2.357
	Varianza		5.555
	Mínimo		24
	Máximo		36
Femenino	N	Válidos	40
	Media		25.20
	Mediana		25.00
	Moda		24 ^(a)
	Desviación típica		1.344
	Varianza		1.805
	Mínimo		23
	Máximo		29

Tabla 5.1.2 Contraste por edad

^a Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores.

En cuanto al estado civil de los egresados encuestados, se puede apreciar que el 15.3% están casados, el 80.6% están solteros y el 4.2% viven en unión libre (tabla 5.1.3).

	Frecuencia	Porcentaje
Casado	11	15.3
Soltero	58	80.6
Unión libre	3	4.2
Total	72	100.0

Tabla 5.1.3 Estado Civil

En el contraste por género del estado civil, se tiene que, en el caso de los hombres el 12.5% son casados, el 84.4% son solteros y el 3.1% viven en unión libre; en el caso de las mujeres 17.5% son casadas, el 77.5% son solteras y el 5% viven en unión libre (tabla 5.1.4).

Género	Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Casado	4	12.5
	Soltero	27	84.4
	Unión libre	1	3.1
	Total	32	100.0
Femenino	Casado	7	17.5
	Soltero	31	77.5
	Unión libre	2	5.0
	Total	40	100.0

Tabla 5.1.4 Contraste de Estado Civil

De manera general, el 41.7% de los egresados no tiene dependientes económicos, el 15.3% tiene un dependiente económico, el 5.6% tiene dos dependientes, el 4.2% tiene tres, el 2.8% tiene cuatro y no respondió el 30.6% (tabla 5.1.5).

Dependientes	Frecuencia	Porcentaje
0	30	41.7
1	11	15.3
2	4	5.6
3	3	4.2
4	2	2.8
No respondió	22	30.6
Total	72	100.0

Tabla 5.1.5 Número de dependientes económicos

Contrastando esta variable por género, se tiene que, en el caso de los hombres el 56.3% no tiene dependientes económicos, el 9.4% tiene un dependiente, el 3.1% tiene dos, el 6.3% tiene tres y el 25% no respondió; en el caso de las mujeres el 30% no tiene dependientes, el 20% tiene un dependiente, el 7.5% tiene dos, el 2.5% tiene tres, el 5% tiene cuatro y el 35% no respondió (tabla 5.1.6).

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	0	18	56.3
	1	3	9.4
	2	1	3.1
	3	2	6.3
	No respondió	8	25.0
	Total	32	100.0
Femenino	0	12	30.0
	1	8	20.0
	2	3	7.5
	3	1	2.5
	4	2	5.0
	No respondió	14	35.0
Total	40	100.0	

Tabla 5.1.6 Contraste del número de dependientes económicos

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a los Estados de origen de los egresados son: Distrito Federal, Hidalgo, Estado de México, Morelos, Oaxaca, Querétaro, Sonora y Veracruz; donde las ciudades más sobresalientes son: Pachuca con quince casos, Cd. de México con ocho casos y Actopan con siete casos, lo que se expresa en la tabla 5.1.7.

Entidad y ciudad		Frecuencia	Porcentaje
Distrito Federal	Cd. de México	8	100.0%
Hidalgo	Actopan	7	13.7%
	Cd Sahagún	2	3.9%
	Chilcuautla	1	2.0%
	El Arenal	1	2.0%
	Huejutla	1	2.0%
	Ixmiquilpan	5	9.8%
	Jacala de Ledezma	1	2.0%
	Mangas	1	2.0%
	Mixquiahuala	2	3.9%
	No respondió	1	2.0%
	Pachuca	15	29.4%
	Progreso	1	2.0%
	Real del Monte	1	2.0%
	Tezontepec	1	2.0%
	Tlanalapa	1	2.0%
	Tula	1	2.0%
	Tula de Allende	1	2.0%
	Tulancingo	7	13.7%
	Zacuatlipán de Ángeles	1	2.0%
Estado de México	Ecatepec	1	16.7%
	No respondió	2	33.3%
	Tecámac	2	33.3%
	Texcoco	1	16.7%
Morelos	Cuautla	1	100.0%
No respondió	No respondió	2	100.0%
Oaxaca	Juchitán	1	100.0%
Querétaro	Querétaro	1	100.0%
Sonora	Navojoa	1	100.0%
Veracruz	Cerro Azul	1	100.0%

Tabla 5.1.7 Entidad y ciudad de nacimiento

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género, arrojó que la mayor proporción de los hombres y de las mujeres nació en el Estado de Hidalgo; también puede observarse que en lo que respecta a las mujeres, hay en mayor proporción originarias de Pachuca y Tulancingo (cinco) y de Actopan (cuatro); mientras que por parte de los hombres, hay de Pachuca (diez) y de Ixmiquilpan y Actopan (tres) cada ciudad (tabla 5.1.8).

Género	Estado	Ciudad	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Distrito Federal	Cd. de México	5	6.9%
	Hidalgo	Actopan	3	4.2%
		Cd Sahagún	1	1.4%
		Chilcuautla	1	1.4%
		Huejutla	1	1.4%
		Ixmiquilpan	3	4.2%
		Pachuca	10	13.9%
		Tezontepec	1	1.4%
		Tula de Allende	1	1.4%
		Tulancingo	2	2.8%
	México	No respondió	1	1.4%
	Morelos	Cuautla	1	1.4%
	Oaxaca	Juchitán	1	1.4%
Sonora	Navojoa	1	1.4%	
Femenino	Distrito Federal	Cd. de México	3	4.2%
	Hidalgo	Actopan	4	5.6%
		Cd Sahagún	1	1.4%
		El Arenal	1	1.4%
		Ixmiquilpan	2	2.8%
		Jacala de Ledezma	1	1.4%
		Mangas	1	1.4%
		Mixquiahuala	2	2.8%
		No respondió	1	1.4%
		Pachuca	5	6.9%
		Progreso	1	1.4%
		Real del Monte	1	1.4%
		Tlanalapa	1	1.4%
		Tula	1	1.4%
		Tulancingo	5	6.9%
		Zacualtipán de Ángeles	1	1.4%
		Estado de México	Ecatepec	1
	No respondió		1	1.4%
	Tecámac		2	2.8%
	Texcoco		1	1.4%
	No respondió	No respondió	2	2.8%
	Querétaro	Querétaro	1	1.4%
	Veracruz	Cerro Azul	1	1.4%

Tabla 5.1.8 Ciudad de nacimiento por género

En relación al lugar de residencia permanente de los egresados, se observa que la ciudad de Pachuca es la más representativa con veintidós casos, seguida de Actopan e Ixmiquilpan con once y seis casos respectivamente (tabla 5.1.9).

		Frecuencia	Porcentaje
Hidalgo	Actopan	11	15.3%
	Apan	1	1.4%
	Atotonilco	1	1.4%
	Chilcuautla	3	4.2%
	Cuauhtepec de Hinojosa	1	1.4%
	El Arenal	1	1.4%
	Emiliano Zapata	1	1.4%
	Hidalgo	1	1.4%
	Huejutla	1	1.4%
	Huitel	1	1.4%
	Ixmiquilpan	6	8.4%
	Mixquiahuala	1	1.4%
	Pachuca	23	32.0%
	Real del Monte	1	1.4%
	San Salvador	1	1.4%
	Tecoautla	1	1.4%
	Tepatepec	1	1.4%
	Tezontepec	1	1.4%
	Tezontepec de Aldama	1	1.4%
	Tlahuelilpan	1	1.4%
	Tlanalapa	1	1.4%
	Tulancingo	3	4.2%
Zacualtipán de Ángeles	1	1.4%	
Estado de México	Chinconcuac	1	1.4%
	Tecamac	2	2.8%
No respondió	No respondió	1	1.4%
Puebla	Xicotepec	1	1.4%
	Zacatlán	1	1.4%
Querétaro	Querétaro	1	1.4%
Veracruz	Huayacocotla	1	1.4%

Tabla 5.1.9 Lugar de residencia permanente

El lugar de residencia permanente de los egresados encuestados por género, mostró que la más representativa es la ciudad de Pachuca con quince hombres y la ciudad de Actopan con 8 mujeres (tabla 5.1.10).

			Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Hidalgo	Actopan	3	4.2%
		Atotonilco	1	1.4%
		Chilcuautla	2	2.8%
		Emiliano Zapata	1	1.4%
		Huejutla	1	1.4%
		Ixmiquilpan	2	2.8%
		Pachuca	16	22.2%
		Tecoautla	1	1.4%
		Tezontepec de Aldama	2	2.8%
		Tulancingo	2	2.8%
	Puebla	Xicotepec	1	1.4%
Querétaro	Querétaro	1	1.4%	
Femenino	Hidalgo	Actopan	8	11.1%
		Apan	1	1.4%
		Chilcuautla	1	1.4%
		Cuauhtepec de Hinojosa	1	1.4%
		El Arenal	1	1.4%
		Hidalgo	1	1.4%
		Huitel	1	1.4%
		Ixmiquilpan	4	5.6%
		Mixquiahuala	1	1.4%
		Pachuca	7	9.7%
		Real del Monte	1	1.4%
		San Salvador	1	1.4%
		Tepatepec	1	1.4%
		Tlahuelilpan	1	1.4%
		Tlanalapa	1	1.4%
		Tulancingo	1	1.4%
		Zacualtipán de Ángeles	1	1.4%
	Estado de México	Chinconcuac	1	1.4%
		Tecamac	2	2.8%
	No respondió	No respondió	1	1.4%
Puebla	Zacatlán	1	1.4%	
Veracruz	Huayacocotla	1	1.4%	

Tabla 5.1.10 Ciudad de residencia permanente por género

La información de los municipios donde los egresados encuestados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente se observó que tanto hombres como mujeres lo cursaron mayormente en Pachuca (14 casos) y Actopan (7 casos) (Tabla 5.1.11).

	Frecuencia	Porcentaje
Actopan	7	9.7
Cuautepec de Hinojosa	1	1.4
Cuautla	1	1.4
El Arenal	1	1.4
Estado de México	2	2.8
Francisco I Madero	1	1.4
Hidalgo	13	18.1
Huayacocotla	1	1.4
Ixmiquilpan	4	5.6
Jacala	1	1.4
México	1	1.4
Mixquiahuala	2	2.8
No respondió	5	6.9
Pachuca	14	19.4
Progreso	1	1.4
Tepeapulco	2	2.8
Texcoco	1	1.4
Tiangustengo	2	2.8
Tlahuelilpan	3	4.2
Tlaxcoapan	1	1.4
Tula	4	5.6
Tulancingo	2	2.8
Xicotepec	1	1.4
Zacatlán	1	1.4
Total	72	100.0

Tabla 5.1.11 Ubicación de su Bachillerato (Estado)

La información del municipio donde los egresados encuestados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se observó que el más representativo fue Pachuca (nueve casos) en los hombres y para las mujeres fue Actopan (seis casos) (tabla 5.1.12).

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Actopan	1	3.1
	Cuautla	1	3.1
	Francisco I Madero	1	3.1
	Hidalgo	9	28.1
	Ixmiquilpan	1	3.1
	Mixquiahuala	1	3.1
	No respondió	1	3.1
	Pachuca	9	28.1
	Tepeapulco	1	3.1
	Tianguistengo	1	3.1
	Tlahuelilpan	1	3.1
	Tlaxcoapan	1	3.1
	Tula	2	6.3
	Tulancingo	1	3.1
	Xicotepec	1	3.1
	Total	32	100.0
	Femenino	Actopan	6
Cuautepec de Hinojosa		1	2.5
El Arenal		1	2.5
Estado de México		2	5.0
Hidalgo		4	10.0
Huayacocotla		1	2.5
Ixmiquilpan		3	7.5
Jacala		1	2.5
México		1	2.5
Mixquiahuala		1	2.5
No respondió		4	10.0
Pachuca		5	12.5
Progreso		1	2.5
Tepeapulco		1	2.5
Texcoco		1	2.5
Tianguistengo		1	2.5
Tlahuelilpan		2	5.0
Tula	2	5.0	
Tulancingo	1	2.5	
Zacatlán	1	2.5	
Total	40	100.0	

Tabla 5.1.12 Ubicación de su Bachillerato (Municipio)

La tabla de frecuencias 5.1.13 resume la primera de las materias del plan de estudios de la Licenciatura en Diseño Gráfico que es de mayor peso para todos los egresados encuestados en su práctica profesional.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	1	1.4
Animación 3D	3	4.2
Composición	2	2.8
Cómputo	1	1.4
Dibujo vectorial, Imagen por pixel	1	1.4
Diseño Digital (AI, PHOTO, etc.)	1	1.4
Diseño Editorial	6	8.3
Diseño editorial, Publicidad, Fotografía	1	1.4
Diseño vectorial	2	2.8
Diseño Web	2	2.8
Empaque	1	1.4
Empaque y embalaje, Publicidad	1	1.4
Ética	2	2.8
Flash	1	1.4
Fotografía	7	9.7
Identidad Corporativa	3	4.2
Imagen, pixel y sistema de impresión	1	1.4
Impresión	1	1.4
Infografía	1	1.4
Manejo de software	1	1.4
Manipulación digital	7	9.7
Manipulación digital, Páginas Web, Semiótica	1	1.4
Materias referentes al diseño por computadora	1	1.4
Medios audiovisuales	1	1.4
Medios digitales y fotografía	1	1.4
Mercadotecnia	2	2.8
Modelado 3D	1	1.4
Multimedia	1	1.4
No respondió	3	4.2
Páginas Web	3	4.2
Pre prensa	1	1.4
Programas de diseño	1	1.4
Publicidad	4	5.6
Semiótica	1	1.4
Sistemas de impresión	1	1.4
Software	1	1.4
Teoría de la composición	1	1.4
Teoría del diseño y tipografía	1	1.4
Web, 3D, Illustrator, Photoshop, Flash, Semiótica, In design	1	1.4
Total	72	100.0

Tabla 5.1.13 Primera materia de mayor peso en la práctica

La tabla de frecuencias 5.1.14 resume la segunda de las materias del plan de estudios de la Licenciatura Diseño Gráfico en que es de mayor peso para todos los egresados encuestados en su práctica profesional.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	1	1.4
Artes gráficas, envase y embalaje	1	1.4
Composición	1	1.4
Composición y fotografía	1	1.4
Diseño	1	1.4
Diseño cartel	1	1.4
Diseño de embase y embalaje	1	1.4
Diseño Editorial	4	5.6
Diseño por pixel	1	1.4
Diseño Web y digital	1	1.4
Fotografía	9	12.5
Fotografía y programas de computadora	1	1.4
Ilustración	2	2.8
Imagen Corporativa	1	1.4
Medios audiovisuales	1	1.4
Mercadotecnia	1	1.4
No respondió	26	36.1
Páginas Web	1	1.4
Publicidad	3	4.2
Publicidad, empaque y embalaje	1	1.4
Semiótica	2	2.8
Sistemas de impresión	4	5.6
Software	2	2.8
Técnicas de representación	1	1.4
Teoría de la composición	2	2.8
Tipografía	1	1.4
Video	1	1.4
Total	72	100.0

Tabla 5.1.14 Segunda materia de mayor peso en la práctica

La tabla de frecuencias 5.1.15 resume la información de la primera de las materias que los egresados consideran que no han utilizado en absoluto en su práctica profesional.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración de empresas	1	1.4
Antropología	9	12.5
Arqueología	1	1.4
Diseño de páginas WEB	1	1.4
Elaboración de página Web	1	1.4
Embalaje	1	1.4
Empaque	1	1.4
Ética	2	2.8
Ética del diseño	1	1.4
Ética profesional	1	1.4
Fotografía	2	2.8
Geometría	7	9.7
He utilizado todo	1	1.4
Hermenéutica	3	4.2
Historia del Arte	5	6.9
Ilustración	1	1.4
Inglés	1	1.4
Maya, Modelado, Flash	1	1.4
Medios impresos 1, 2, 3 y Prácticas	1	1.4
Mercadotecnia	1	1.4
Modelado 3D	2	2.8
Ninguna	3	4.2
No respondió	12	16.7
Semiótica del Diseño	1	1.4
Seminario de Investigación	1	1.4
Semiótica	1	1.4
Señalética, serigrafía	1	1.4
Serigrafía	1	1.4
Sistemas de impresión	1	1.4
Taller de lectura	2	2.8
Taller de lectura y redacción	2	2.8
Técnicas de representación	1	1.4
Teóricas	1	1.4
Todas sirven	1	1.4
Total	72	100.0

Tabla 5.1.15 Primera materia que no ha utilizado

La tabla de frecuencias 5.1.16 resume la información de la segunda de las materias que los egresados consideran que no han utilizado en absoluto en su práctica profesional.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	1	1.4
Antropología	3	4.2
Dibujo	1	1.4
Geometría	2	2.8
Historia del Arte	6	8.3
Inglés	5	6.9
Literatura	1	1.4
Modelado 3D	3	4.2
Ninguna	1	1.4
No respondió	41	56.9
Pág. Web	1	1.4
Serigrafía	1	1.4
Técnica	2	2.8
Técnicas de representación	3	4.2
Tipografía	1	1.4
Total	72	100.0

Tabla 5.1.16 Segunda materia que no ha utilizado

La tabla de frecuencias 5.1.17 resume la primera de las materias que para algunos de los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional.

	Frecuencia	Porcentaje
3d Max	1	1.4
Animación 3D	5	6.9
Autocad	1	1.4
Casi todas	1	1.4
Cine	2	2.8
Cómo cobrar nuestro trabajo	1	1.4
Comunicación Visual	2	2.8
Creación de páginas Web (programación)	1	1.4
Diseño 3D	1	1.4
Diseño de interiores	1	1.4
Dreamweaver	1	1.4
Ecodiseño	1	1.4
Edición audio	1	1.4
Empaque y embalaje	1	1.4
En todas había que investigar más	1	1.4
Evaluación de costos	1	1.4
Flash	2	2.8
Flash, Photoshop	1	1.4
Hojas de estilo: script, action script	1	1.4
Impresión textil	1	1.4
Inglés	1	1.4
La mayoría de las materias	1	1.4
Manipulación digital	1	1.4
Medios visuales	1	1.4
Mercadotecnia II	1	1.4
Modelado 3D	2	2.8
Ninguna	9	12.5
No respondió	16	22.2
Paquetería	1	1.4
Photoshop	2	2.8
Programación	3	4.2
Programación en Flash	1	1.4
Programación, Action script, Web Html, Word press	1	1.4
Publicidad	1	1.4
Sociología	1	1.4
Utilizar software	1	1.4
Variedad de programas 3D, Corel, etc.	1	1.4
Web para móvil	1	1.4
Total	72	100.0

Tabla 5.1.17 Primera materia no incluida en el plan de estudios

La tabla de frecuencias 5.1.18 resume la segunda de las materias que para algunos de los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional.

	Frecuencia	Porcentaje
3D Max	1	1.4
Audiovisuales	1	1.4
Como crear una empresa	1	1.4
Creatividad	1	1.4
Dreamweaver, 3D, Flash	1	1.4
Eco diseño	1	1.4
Edición de video	1	1.4
Flash	1	1.4
Illustrator y Photoshop	1	1.4
Ilustración II	1	1.4
Lenguaje Java Script	1	1.4
Más sobre fotografía	1	1.4
Medios audiovisuales	1	1.4
Medios impresos y serigrafía	1	1.4
Mercadotecnia	1	1.4
Ninguna	2	2.8
No respondió	45	62.5
Página Web	1	1.4
Post-producción	1	1.4
Programación	4	5.6
Talleres creativos	1	1.4
Televisión	1	1.4
Tipografía	1	1.4
Vectorial	1	1.4
Total	72	100.0

Tabla 5.1.18 Segunda materia no incluida en el plan de estudios

La tabla de frecuencias 5.1.19 resume la primera de las habilidades que algunos de los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	1	1.4
Administrativas	1	1.4
Aprender a dibujar cuerpos humanos	1	1.4
Como valorar nuestro trabajo como diseñador	1	1.4
Como vender mi servicio	1	1.4
Conocimiento práctico de los medios de impresión	1	1.4
De redacción	1	1.4
Dibujar	1	1.4
Dominio de público	1	1.4
Edición de Video	2	2.8
En los programas de diseño	1	1.4
En Software	1	1.4
Finanzas	1	1.4
Flash	1	1.4
Habilidades comunicación con el cliente	1	1.4
Ilustración	4	5.6
Inglés	1	1.4
La práctica de programación	1	1.4
Manejo de paquetería Adobe	1	1.4
Manejo de Software	6	8.3
Manipulación 3D	1	1.4
Más práctica	1	1.4
Más práctica en programas y tipografía	1	1.4
Maya	1	1.4
Mejor manejo de programas	1	1.4
Mercadotecnia	2	2.8
Metodológicas y creativas	1	1.4
Modelos en 3D	1	1.4
Ninguna	1	1.4
No respondió	11	15.3
Nos faltó más práctica en programas como Photoshop	1	1.4
Pág. Web	1	1.4
Práctica	4	5.6
Práctica y sobre todo teoría	1	1.4
Presentación de proyectos	2	2.8
Programación	2	2.8
Programación en Flash	1	1.4
Programación para páginas web	1	1.4
Programas de diseño	1	1.4
Segundo Lenguaje	1	1.4
Semiótica	1	1.4
Sistemas de impresión	1	1.4
Técnicas de representación	1	1.4
Trabajo real	1	1.4
Un poco más de teoría	1	1.4
Utilizar el programa Maya	1	1.4
Vinculación con empresas	1	1.4
Total	72	100.0

Tabla 5.1.19 Primera habilidad que le faltó adquirir

La tabla de frecuencias 5.1.20 resume la segunda de las habilidades que algunos de los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	2	2.8
Animación 3D	3	4.2
Costos de trabajo	1	1.4
Crear estrategias	1	1.4
Diseño 3D	2	2.8
Elaboración de páginas Web	1	1.4
Fotografía	1	1.4
Iconografía, empaque y embalaje	1	1.4
Illustrator y Photoshop	1	1.4
Lenguaje Java Script	1	1.4
Léxico fluido	1	1.4
Manejo a profundidad de la paquetería de Adobe	1	1.4
Manejo de sistemas de impresión	1	1.4
Mejor manejo de otro idioma	1	1.4
Modelado 3D	1	1.4
Mucha práctica actualizada en todos los medios	1	1.4
Multimedia	1	1.4
No respondió	43	59.7
Optativa	1	1.4
Página Web	1	1.4
Puntualidad, asistencia, conocimiento	1	1.4
Sistemas de impresión	1	1.4
Utilizar el programa In design	1	1.4
Vinculación de empresas	3	4.2
Total	72	100.0

Tabla 5.1.20 Segunda habilidad que le faltó adquirir

5.2 Estudio Socioeconómico

5.2.1 Escolaridad del jefe de familia

Entre los niveles de educación más sobresalientes de las personas que fungieron como jefes de familia durante los estudios de los egresados, se tiene que: el 4.2% no cuenta con estudios, el 12.5% cuenta con primaria completa, el 27.8% con secundaria o equivalente completa, el 20.8% con bachillerato o equivalente completo, el 9.7% con normal superior completa, el 15.3% cuenta con Licenciatura completa, el 2.8% con posgrado completo, el 4.2% no respondió y el 2.8% indicó otro (tabla 5.2.1).

	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudios	3	4.2
Primaria completa	9	12.5
Secundaria o equivalente completa	20	27.8
Bachillerato o equivalente completo	15	20.8
Normal superior completa	7	9.7
Licenciatura completa	11	15.3
Postgrado completo	2	2.8
Otro	2	2.8
No respondió	3	4.2
Total	72	100.0

Tabla 5.2.1 Nivel máximo de estudios del jefe de familia

5.2.2 Datos socioeconómicos

La tabla 5.2.2 resume la información de los principales indicadores socioeconómicos, el número promedio de miembros que aportan al ingreso familiar es de 1.93, el número promedio de miembros que comparten los ingresos del hogar es de 3.64, la distribución del ingreso neto mensual de las familias de los egresados tiene una media de \$9,331.25, pesos, llegando a un máximo de \$50,000.00 y un mínimo de \$1,700.00 con una desviación típica de \$7,707.28. La distribución del ingreso per cápita tiene una media de \$3,056.62 pesos, llegando a un máximo de \$18,000.00 y un mínimo de \$357.14 con una desviación típica de \$2,901.16.

		Miembros que aportan al ingreso familiar	Miembros que comparte los ingresos y gastos	Monto mensual neto de los ingresos (\$)	Ingreso Per Cápita (\$)
N	Válidos	72	66	64	57
	No respondió	0	6	8	15
Media		1.93	3.64	9,331.2500	3056.6207
Mediana		2.00	4.00	6,250.0000	2000.0000
Moda		2	3 ^(a)	5,000.00	2000.00
Desviación típica		.969	1.614	7,707.28114	2901.16398
Varianza		.939	2.604	59402182.540	8416752.410
Mínimo		0	0	1,700.00	357.14
Máximo		5	7	50,000.00	18000.00

Tabla 5.2.2 Indicadores socioeconómicos

^a Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores

La tabla de frecuencias 5.2.3 resume la información del tipo de viviendas donde habitan los egresados actualmente, donde puede observarse que el 83.3% de los egresados habita en una vivienda propia, el 13.9% en una rentada, el 1.4% indicó otro y el 1.4% en una prestada.

	Frecuencia	Porcentaje
Propia	60	83.3
Rentada	10	13.9
Prestada	1	1.4
Otro	1	1.4
Total	72	100.0

Tabla 5.2.3 Tipo de vivienda

La tabla de frecuencias 5.2.4 resume la información acerca de los medios económicos por los que los egresados sostuvieron sus estudios, donde señalaron lo siguiente: el 84.7% lo hizo con la ayuda económica de sus padres, el 5.6% con beca o crédito educativo, el 8.3% tuvo que trabajar y el 1.4% se sostuvo por otros familiares.

	Frecuencia	Porcentaje
Por padres	61	84.7
Por otros familiares	1	1.4
Por beca o crédito educativo	4	5.6
Tuvo que trabajar	6	8.3
Total	72	100.0

Tabla 5.2.4 Como sostuvo económicamente sus estudios

5.3 Formación

5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente

El 77.8% de los encuestados realizó sus estudios de bachillerato o equivalente en una institución pública, el 18.1% en una privada y el 4.2% no respondió, como se muestra en la tabla 5.3.1.

	Frecuencia	Porcentaje
Pública	56	77.8
Privada	13	18.1
No respondió	3	4.2
Total	72	100.0

Tabla 5.3.1 Régimen Jurídico de su Bachillerato

El 63.9% cursó el plan de estudios de bachillerato general, el 31.9% en un bachillerato técnico tecnológico, el 2.8% indicó otro y el 1.4% no respondió (tabla 5.3.2).

	Frecuencia	Porcentaje
Bachillerato general, CCH, preparatoria	46	63.9
Bachillerato técnico tecnológico	23	31.9
Otro	2	2.8
No respondió	1	1.4
Total	72	100.0

Tabla 5.3.2 Tipo de Bachillerato

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de bachillerato o equivalente, tiene una media de 8.28 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.7 y un mínimo de 7, con una desviación típica de 0.6417, como se muestra en la figura 5.3.3.

N	Válidos	62
	No respondió	10
Media		8.2818
Mediana		8.4500
Moda		8.00
Desviación típica		.64169
Varianza		.412
Mínimo		7.00
Máximo		9.70

Tabla 5.3.3 Promedio en sus estudios de Bachillerato

5.3.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la figura 5.3.1, respecto al índice de titulación de los egresados, el 54.2% sí tiene título, el 29.2% no y el 16.7% no respondió.

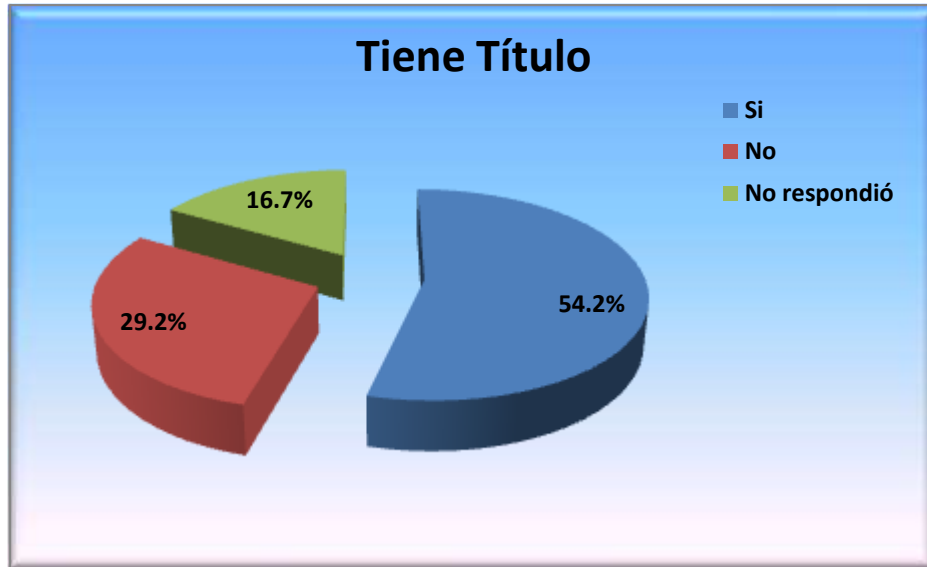


Figura 5.3.1 Título

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura tiene una media de 8.77 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.5 y un mínimo de 8 con una desviación típica de 0.3668, como se observa en la figura 5.3.4.

N	Válidos	69
	No respondió	3
Media		8.7651
Mediana		8.8700
Moda		9.00
Desviación típica		.39679
Varianza		.157
Mínimo		8.00
Máximo		9.50

Tabla 5.3.4 Promedio en sus estudios de Licenciatura

5.4 Elección de la institución

5.4.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 68.1% de los encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar sus estudios de licenciatura, para el 30.5% no y el 1.4% no respondió, como lo muestra la tabla 5.4.1.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	49	68.1
No	22	30.5
No respondió	1	1.4
Total	72	100.0

Tabla 5.4.1 Fue la UAEH su primera opción

De la proporción de egresados, para los cuales la UAEH no fue su primera opción, el 68.2% había elegido estudiar en una Universidad Pública, el 13.6% en un Instituto Tecnológico y/o Politécnico Público, el 9.1% en una Universidad Privada, el 4.5% en una Universidad Tecnológica y el 4.5% no respondió (tabla 5.4.2).

Fue la UAEH su primera opción		Frecuencia	Porcentaje
No	Universidad Pública	15	68.2
	Universidad Privada	2	9.1
	Instituto Tecnológico y/o Politécnico Público	3	13.6
	Universidad Tecnológica	1	4.5
	No respondió	1	4.5
	Total	22	100.0

Tabla 5.4.2 Tipo de institución que había elegido

Para el 68.1% la Licenciatura en Diseño Gráfico fue su primera elección, para el 16.7% no y el 15.3% no respondió (tabla 5.4.3).

	Frecuencia	Porcentaje
Si	49	68.1
No	12	16.7
No respondió	11	15.3
Total	72	100.0

Tabla 5.4.3 Fue la Licenciatura que estudió su primera opción

Para la proporción de los egresados encuestados de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela Superior Actopan que respondió que la Licenciatura no fue su primera opción; la carrera que habría preferido fue Ciencias de la Comunicación con 25% y Arquitectura con 16.7% dentro de las más representativas, mientras que 25% no respondió (tabla 5.4.4).

Fue la Licenciatura que estudió su primera opción		Frecuencia	Porcentaje
No	Arquitectura	2	16.7
	Ciencias de la Comunicación	3	25.0
	Comercio Exterior	1	8.3
	Electrónica y Mecatrónica	1	8.3
	Medicina Veterinaria	1	8.3
	No respondió	3	25.0
	Sistemas Computacionales	1	8.3
	Total	12	100.0

Tabla 5.4.4 Licenciatura que hubiera elegido

5.4.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La tabla 5.4.5 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura, de las cuales los egresados indicaron lo siguiente: El 45.1% la eligió por su prestigio, el 12.7% porque sólo la UAEH ofrecía la Licenciatura, el 31% por la cercanía con su domicilio, el 31% por el costo de inscripción y cuotas, el 8.5% por fecha de ingreso, el 5.6% por facilidad de ingreso, el 1.4% por el consejo de profesores, el 4.2% por el consejo de orientadores y el 12.7% por el consejo de familiares y amigos.

		Frecuencia	Porcentaje
El prestigio de la institución	Si	32	45.1%
	No	39	54.9%
La licenciatura sólo se ofrecía en la UAEH	Si	9	12.7%
	No	62	87.3%
Cercanía con mi domicilio	Si	22	31.0%
	No	49	69.0%
Costo de inscripción y cuotas	Si	22	31.0%
	No	49	69.0%
Fecha de ingreso	Si	6	8.5%
	No	65	91.5%
Facilidad de ingreso	Si	4	5.6%
	No	67	94.4%
Consejo de profesores	Si	1	1.4%
	No	70	98.6%
Consejo de orientadores	Si	3	4.2%
	No	68	95.8%
Consejo de familiares y amigos	Si	9	12.7%
	No	62	87.3%

Tabla 5.4.5 Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior

5.4.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La tabla 5.4.6 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Diseño Gráfico en donde el 21.1% de los egresados señalaron que la eligió por el prestigio de la UAEH, el 18.3% porque la licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral, el 1.4% porque a los egresados les pagan bien, el 23.9% por el plan de estudios, el 4.2% por la duración de los estudios, el 8.5% por la facilidad de ingreso, el 1.4% por consejo de profesores, el 50.7% por tener vocación y habilidades personales, el 5.6% por consejo de orientadores y el 7% por consejo de familiares y amigos y 1.4% por tradición familiar.

		Frecuencia	Porcentaje
El prestigio de la UAEH	Si	15	21.1%
	No	56	78.9%
La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral	Si	13	18.3%
	No	58	81.7%
A los egresados les pagan bien	Si	1	1.4%
	No	70	98.6%
Plan de estudios	Si	17	23.9%
	No	54	76.1%
La duración de los estudios	Si	3	4.2%
	No	68	95.8%
Facilidad de ingreso	Si	6	8.5%
	No	65	91.5%
Consejo de profesores	Si	1	1.4%
	No	70	98.6%
Por tener vocación y habilidades personales	Si	36	50.7%
	No	35	49.3%
Consejo de orientadores	Si	4	5.6%
	No	67	94.4%
Consejo de familiares y amigos	Si	5	7.0%
	No	66	93.0%
Tradición familiar	Si	1	1.4%
	No	70	98.6%

Tabla 5.4.6 Razones que influyeron para la elección de la carrera

5.5 Continuación de la formación

De la proporción de egresados que han realizado estudios posteriores a la licenciatura, el 19.4% si, el 31.9% no respondió y el 48.6% no ha realizado estudios de posgrado, lo cual puede apreciarse en la tabla 5.5.1.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	19.4
No	35	48.6
No respondió	23	31.9
Total	72	100.0

Tabla 5.5.1 Realizó estudios de posgrado

De la proporción de egresados que han realizado estudios posteriores a la licenciatura, el 9.7% ha estudiado un diplomado, el 9.7% ha estudiado una especialidad, el 1.4% estudió una maestría, el 5.6% indicó otro y el 73.6% no respondió, lo cual puede apreciarse en la tabla 5.5.2.

	Frecuencia	Porcentaje
Diplomado	7	9.7
Especialidad	7	9.7
Maestría	1	1.4
Otro	4	5.6
No respondió	53	73.6
Total	72	100.0

Tabla 5.5.2 Tipo de Estudio de Posgrado

La tabla 5.5.3 muestra la institución en donde los egresados han llevado a cabo sus estudios posteriores a la licenciatura.

Realizó estudios de posgrado		Frecuencia	Porcentaje
Si	Border	1	7.1
	Grafx Animation School	3	21.4
	ITLA	3	21.4
	No respondió	6	42.9
	Procuraduría General de Justicia	1	7.1
	Total	14	100.0

Tabla 5.5.3 Institución donde realizó el Posgrado

Los programas cursados por los egresados que han realizado estudios posteriores a la licenciatura se muestran en la tabla de frecuencias 5.5.4.

Realizó estudios de posgrado		Frecuencia	Porcentaje
Si	Diplomado de animación digital y media	1	7.1
	Diplomado en animador profesional	1	7.1
	Diseño Publicitario	1	7.1
	Fotografía Criminalística	1	7.1
	Modelado en 3D y Artes Digitales	1	7.1
	No respondió	6	42.9
	Publicidad Estratégica	2	14.3
	Web 3.0	1	7.1
	Total	14	100.0

Tabla 5.5.4 Nombre del Programa

De la proporción de egresados que han cursado otros estudios, el 35.7% si ha obtenido el grado o diploma correspondiente, el 14.3% no y el 50% no respondió (tabla 5.5.5).

Realizó estudios de posgrado		Frecuencia	Porcentaje
Si	Si	5	35.7
	No	2	14.3
	No respondió	7	50.0
	Total	14	100.0

Tabla 5.5.5 Obtención del grado o diploma

La duración en meses de los estudios posteriores a la carrera cursados por los egresados fue de: entre cuatro y 18 meses para diplomado (cuatro casos) y dos no respondieron, entre 12 y 17 meses para especialidad (tres casos) y cuatro no respondieron y para maestría (un caso) no especificó el tiempo, lo cual se muestra en la tabla 5.5.6.

Realizó estudios de posgrado	Tipo de Estudio de Posgrado		Frecuencia	Porcentaje
Si	Diplomado	4	1	16.7
		12	2	33.3
		18	1	16.7
		No respondió	2	33.3
		Total	6	100.0
	Especialidad	12	2	28.6
		17	1	14.3
		No respondió	4	57.1
		Total	7	100.0
	Maestría	No respondió	1	100.0

Tabla 5.5.6 Duración del programa en meses

5.6 Trayectoria laboral

5.6.1 Empleo actual

El 69.4% cuenta con trabajo actualmente y el 30.6% no (figura 5.6.1).



Figura 5.6.1 Trabaja actualmente

De la proporción de egresados que consiguió empleo, el 43.1% lo halló en menos de seis meses, el 13.9% entre seis meses y un año, el 5.6% de un año un día a dos años, el 1.4% más de dos años, el 4.2% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó, el 6.9% no encontró empleo y sigue desocupado y el 25% no respondió, lo cual se muestra en la figura 5.6.2.

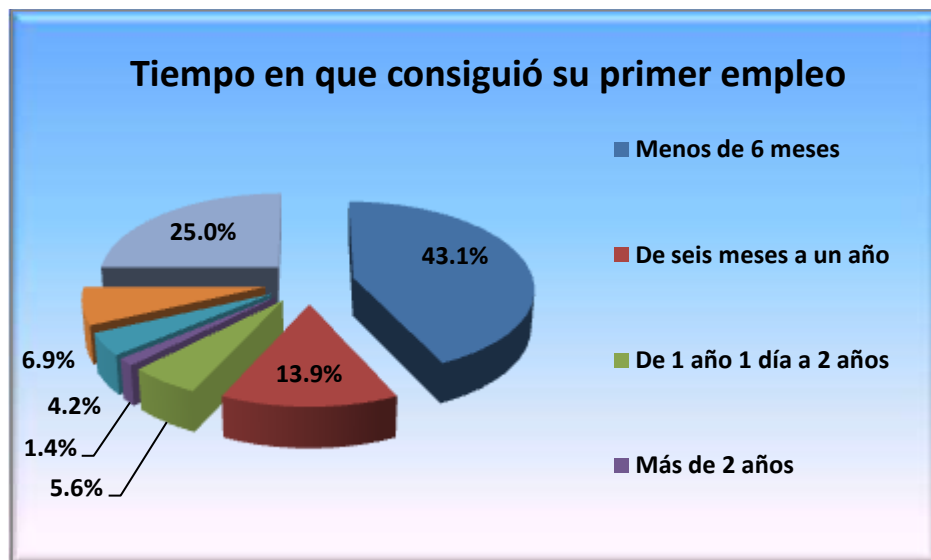


Figura 5.6.2 Tiempo en conseguir el primer empleo

De los que trabajan actualmente el 8% son propietarios, el 84% son empleados, el 6% es trabajador independiente y el 2% no respondió (tabla 5.6.3).

Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Si	Propietario	4	8.0
	Trabajador independiente	3	6.0
	Empleado	42	84.0
	No respondió	1	2.0
	Total	50	100.0

Tabla 5.6.3 En ese trabajo es...

Las empresas en las que laboran los egresados se resumen en la tabla de frecuencias 5.6.4.

Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Si	Agencia de publicidad y mercadotecnia IKU	1	2.0
	CAASA	1	2.0
	CAPINNIH	1	2.0
	Comité Directivo Estatal del Partido Revolucionario	1	2.0
	Compu Ideas	1	2.0
	Corporativo Inextia	1	2.0
	Dipsa	1	2.0
	Eclipse diseño	1	2.0
	Escuela Nueva Esperanza	1	2.0
	Fitness Center Yvive	1	2.0
	Gráficas La Central S. A. de C. V.	1	2.0
	GSC Asociados	4	8.0
	Ideas on gráficos	1	2.0
	Iluminando empresas	1	2.0
	Imagina	1	2.0
	Img Sandblatf	1	2.0
	Impacta design.and erizzo	1	2.0
	IMPRECENTER	3	6.0
	Impresora Castañeda	1	2.0
	Instituto Municipal contra las adicciones	1	2.0
	Mini Super Bustamante	1	2.0
	Mts Impresos	1	2.0
	No respondió	5	10.0
	Papelería el BUEN ESTUDIANTE	1	2.0
	Presidencia Municipal de Yahualica	1	2.0
	Procuraduría General de Justicia	1	2.0
	Publicidad y Marketing Quin, Hgo.	1	2.0
	Pulpo Creatividad	1	2.0
	Sektor 4	1	2.0
	Servi-Gráficos de Hidalgo	1	2.0
	SJI	1	2.0
	Textil	1	2.0
	Tintas Siul	1	2.0
Tipos Libres	1	2.0	
Toy_dg	1	2.0	
Uniformes Industriales de Hidalgo	1	2.0	
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	3	6.0	
Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital	1	2.0	
Video Imagen Producciones	1	2.0	
Total	50	100.0	

Tabla 5.6.4 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente

Como se observa en la tabla 5.6.5, entre los puestos más representativos que ocupan los egresados que se encuentran empleados son: el 36% es empleado profesional, el 16% es jefe de departamento y el 12% es profesional independiente.

Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Si	Director general	1	2.0
	Dueño o socio de empresa, despacho o rancho	4	8.0
	Profesional independiente	6	12.0
	Gerente / Director de área	3	6.0
	Jefe de departamento	8	16.0
	Jefe de oficina / sección / área	2	4.0
	Empleado profesional	18	36.0
	Supervisor	1	2.0
	Vendedor	1	2.0
	Asistente	1	2.0
	Ayudante	1	2.0
	Auxiliar	1	2.0
	Otro	3	6.0
Total	50	100.0	

Tabla 5.6.5 Puesto desempeñado

Como se muestra en la tabla 5.6.6, el 58% de los egresados labora en micro empresas (hasta 15 empleados), el 14% en pequeñas empresas (entre 16 y 100 empleados), el 4% en empresas medianas (entre 101 y 250 empleados), el 14% en empresas grandes (más de 250 empleados) y 10% no respondió.

Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Si	Hasta 15 empleados	29	58.0
	Entre 16 y 100 empleados	7	14.0
	Entre 101 y 250 empleados	2	4.0
	Más de 251 empleados	7	14.0
	No respondió	5	10.0
	Total	50	100.0

Tabla 5.6.6 Tamaño de la empresa

El tipo de contratación que tiene el 60% es por tiempo indeterminado, el 22% por tiempo determinado, el 4% por obra determinada, para el 6% fue otro, para el 2% no aplica y el 6% es no respondió (tabla 5.6.7).

Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Si	Por tiempo determinado	11	22.0
	Por obra determinada	2	4.0
	Por tiempo indeterminado	30	60.0
	Otro	3	6.0
	No aplica	1	2.0
	No respondió	3	6.0
Total	50	100.0	

Tabla 5.6.7 Tipo de contratación

Como se muestra en la tabla 5.6.8, el 24% de los encuestados labora en el sector público, el 74% en el sector privado y el 2% no respondieron.

Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Si	Pública	12	24.0
	Privada	37	74.0
	No respondió	1	2.0
	Total	50	100.0

Tabla 5.6.8 Régimen jurídico de la Empresa

La tabla 5.6.9 muestra que un 32% de los egresados que trabajan actualmente tienen un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de menos de \$4,000.00 pesos, el 44% tiene un ingreso de \$4,001.00 a \$7,000.00 pesos, el 16% de \$7,001 a \$10,000 pesos, el 4% de más de \$10,000.00 pesos y el 4%.no respondió

Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Si	Menos de 4,000 pesos	16	32.0
	De 4,001 a 7,000 pesos	22	44.0
	De 7,001 a 10,000 pesos	8	16.0
	Más de 10,000 pesos	2	4.0
	No respondió	2	4.0
	Total	50	100.0

Tabla 5.6.9 Ingreso mensual neto

En la tabla 5.6.10 resume la información sobre el número de horas laboradas a la semana y la duración en meses en el empleo actual de los egresados encuestados, donde podemos observar que en promedio laboran 32.99 horas a la semana, llegando a un máximo de 72 y un mínimo de 6; la duración en meses en el empleo actual ha sido en promedio de 10.17 meses, con un mínimo de 2 y un máximo de 42.

Trabaja actualmente			Horas Promedio Laboradas por Semana	Duración en el Trabajo en Meses
Si	N	Válidos	48	42
		No respondió	2	8
	Media		32.99	10.17
	Mediana		40.00	6.00
	Moda		40	4
	Desviación típica		17.822	10.022
	Varianza		317.622	100.435
	Mínimo		6	2
	Máximo		72	42

Tabla 5.6.10 Estadísticos

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es total para el 43.1%, mediana para el 20.8%, nula para el 4.2% y el 31.9% no respondió (figura 5.6.3).

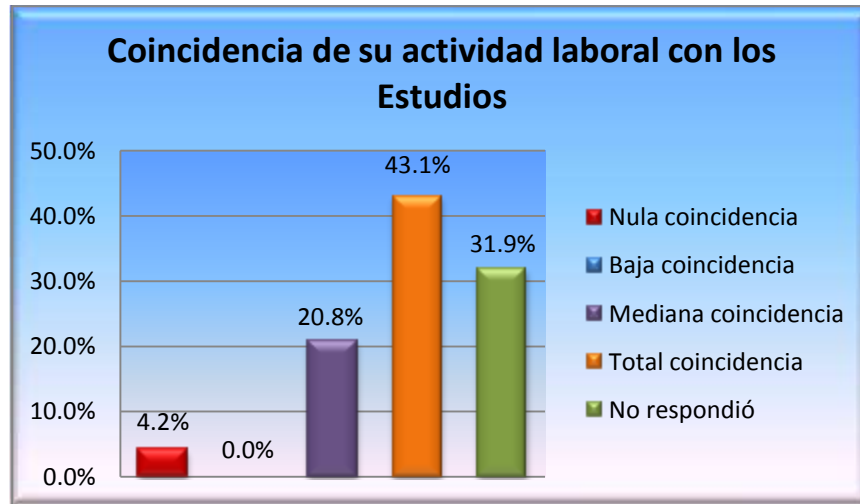


Figura 5.6.3 Tiempo en conseguir el primer empleo

La tabla 5.6.11 resume la información sobre el sector económico de la empresa o instituciones en donde laboran los egresados; en donde se aprecia que el 28% pertenece al sector de servicios profesionales y técnicos, siendo éste el más representativo.

Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Si	Gubernamental	4	8.0
	No gubernamental	4	8.0
	Comercio	3	6.0
	Servicios bancarios, financieros y seguros	1	2.0
	Transporte / comunicaciones	1	2.0
	Educación	6	12.0
	Servicios profesionales y técnicos	14	28.0
	Servicios de gobierno	6	12.0
	Otro	6	12.0
	No respondió	5	10.0
	Total	50	100.0

Tabla 5.6.11 Sector Económico de la Empresa

La tabla 5.6.12 contrasta el nivel de coincidencia de la actividad en el empleo actual de los egresados con el régimen jurídico de la empresa donde trabajan; donde puede apreciarse que para el 41.7% que pertenecen al sector público y para el 70.3% del sector privado la coincidencia es total. No obstante, (un caso) no respondió acerca del régimen jurídico de la empresa donde trabajan ni la coincidencia de la actividad en el empleo actual con los estudios.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la Empresa		Frecuencia	Porcentaje
Si	Pública	Mediana coincidencia	7	58.3
		Total coincidencia	5	41.7
		Total	12	100.0
	Privada	Nula coincidencia	3	8.1
		Mediana coincidencia	8	21.6
		Total coincidencia	26	70.3
		Total	37	100.0
No respondió	No respondió	1	100.0	

Tabla 5.6.12 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

En la tabla 5.6.13 se observa el ingreso mensual neto en el empleo actual de los egresados respecto del régimen jurídico de la empresa, donde se aprecia que en el régimen público el 25% obtiene un ingreso menor de \$4,000.00 pesos, el 33.3% entre \$4,001.00 y \$7,000.00 pesos, el 33.3% entre \$7,001.00 y \$10,000.00 pesos y sólo el 8.3% obtiene un ingreso de más de \$10,000.00 pesos; mientras que en el régimen privado el 35.1% obtiene un ingreso menor de \$4,000.00 pesos, el 48.6% entre \$4,001.00 a \$7,000.00 pesos, el 10.8% entre \$7,001.00 y \$10,000.00 pesos, otro 2.7% no respondió y sólo el 2.7% obtiene más de \$10,000.00.

Trabaja actualmente	Régimen Jurídico de la Empresa		Frecuencia	Porcentaje
Si	Pública	Menos de 4,000 pesos	3	25.0
		De 4,001 a 7,000 pesos	4	33.3
		De 7,001 a 10,000 pesos	4	33.3
		Más de 10,000 pesos	1	8.3
		Total	12	100.0
	Privada	Menos de 4,000 pesos	13	35.1
		De 4,001 a 7,000 pesos	18	48.6
		De 7,001 a 10,000 pesos	4	10.8
		Más de 10,000 pesos	1	2.7
		No respondió	1	2.7
		Total	37	100.0
No respondió	No respondió	1	100.0	

Tabla 5.6.13 Ingreso mensual neto en el empleo actual

La tabla 5.6.14 contrasta el número de horas trabajadas por semana de acuerdo al régimen de las empresas en el empleo actual de los egresados, así como también la duración en el trabajo en meses; se observa que en el sector público es mayor el promedio de horas laboradas por semana (35.42) que en el sector privado (32.18), la duración en el trabajo en meses en el sector público fue de 14.56 y en el sector privado de 8.97 meses.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la Empresa		Horas Promedio Laboradas por Semana	Duración en el Trabajo en Meses	
Si	Pública	N	Válidos	12	9
			No respondió	0	3
		Media		35.42	14.56
		Mediana		40.00	12.00
		Moda		40	12
		Desviación típica		17.043	10.748
		Varianza		290.447	115.528
		Mínimo		8	3
		Máximo		56	36
	Privada	N	Válidos	36	33
			No respondió	1	4
		Media		32.18	8.97
		Mediana		38.50	6.00
		Moda		40	4
		Desviación típica		18.236	9.639
		Varianza		332.545	92.905
		Mínimo		6	2
Máximo		72	42		

Tabla 5.6.14 Contraste régimen jurídico con horas laboradas y duración en el empleo

El 24% de los egresados empleados actualmente tiene otro empleo aparte del principal, el 72% no y el 4% no respondió (tabla 5.6.15).

Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Si	Si	12	24.0
	No	36	72.0
	No respondió	2	4.0
	Total	50	100.0

Tabla 5.6.15 Tiene un segundo empleo

5.7 Desempeño profesional

La tabla 5.7.1 resume el grado de satisfacción que los egresados encuestados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, en donde se observa que de manera general señalan tener en cada uno de los diferentes aspectos comprendidos en su desempeño profesional es satisfactorio, excepto en la posibilidad de realizar ideas propias y el ambiente de trabajo, que tuvo un nivel de muy satisfactorio y sólo en la posición jerárquica alcanzada se encuentran poco satisfechos.

		Frecuencia	Porcentaje
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	Poco satisfecho	15	24.2%
	Satisfecho	34	54.8%
	Muy satisfecho	13	21.0%
La posibilidad de realizar ideas propias	Poco satisfecho	4	6.5%
	Satisfecho	28	45.2%
	Muy satisfecho	30	48.4%
El reconocimiento profesional alcanzado	Poco satisfecho	9	14.8%
	Satisfecho	34	55.7%
	Muy satisfecho	18	29.5%
El trabajo en equipo	Poco satisfecho	9	14.8%
	Satisfecho	39	63.9%
	Muy satisfecho	13	21.3%
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	Poco satisfecho	10	17.2%
	Satisfecho	30	51.7%
	Muy satisfecho	18	31.0%
La posibilidad de responder a problemas de trabajo	Poco satisfecho	6	9.8%
	Satisfecho	30	49.2%
	Muy satisfecho	25	41.0%
El contenido del trabajo	Poco satisfecho	7	11.5%
	Satisfecho	36	59.0%
	Muy satisfecho	18	29.5%
El ambiente de trabajo	Poco satisfecho	8	13.1%
	Satisfecho	26	42.6%
	Muy satisfecho	27	44.3%
El salario	Poco satisfecho	26	42.6%
	Satisfecho	30	49.2%
	Muy satisfecho	5	8.2%
La posición jerárquica alcanzada	Poco satisfecho	24	40.7%
	Satisfecho	23	39.0%
	Muy satisfecho	12	20.3%
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	Poco satisfecho	8	13.3%
	Satisfecho	38	63.3%
	Muy satisfecho	14	23.3%
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	Poco satisfecho	7	11.7%
	Satisfecho	31	51.7%
	Muy satisfecho	22	36.7%

Tabla 5.7.1 Desempeño Profesional

5.7.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

La tabla 5.7.2 resume la información acerca del grado de exigencia que enfrentan los egresados en su desempeño profesional cotidiano del trabajo actual, donde puede observarse que la tendencia en el grado de exigencia en el desempeño profesional que enfrentan los egresados que laboran actualmente es de alta exigencia en 15 de los 22 rubros considerados.

		Frecuencia	Porcentaje
Conocimientos generales de la disciplina	Ninguna	6	9.7%
	Moderada	34	54.8%
	Mucha	22	35.5%
Conocimientos especializados	Ninguna	8	13.3%
	Moderada	39	65.0%
	Mucha	13	21.7%
Conocimientos de lenguas extranjeras	Ninguna	21	34.4%
	Moderada	35	57.4%
	Mucha	5	8.2%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	Ninguna	3	4.8%
	Moderada	24	38.7%
	Mucha	35	56.5%
Razonamiento lógico y analítico	Ninguna	4	6.5%
	Moderada	29	46.8%
	Mucha	29	46.8%
Habilidad para la aplicación del conocimiento	Ninguna	8	13.3%
	Moderada	25	41.7%
	Mucha	27	45.0%
Habilidad para tomar decisiones	Ninguna	5	8.2%
	Moderada	20	32.8%
	Mucha	36	59.0%
Habilidad para encontrar soluciones	Ninguna	3	4.9%
	Moderada	17	27.9%
	Mucha	41	67.2%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	Ninguna	3	4.8%
	Moderada	27	43.5%
	Mucha	32	51.6%
Habilidades para procesar y utilizar información	Ninguna	2	3.3%
	Moderada	23	38.3%
	Mucha	35	58.3%
Habilidad para trabajar en equipo	Ninguna	3	4.9%
	Moderada	26	42.6%
	Mucha	32	52.5%
Habilidad de dirección / coordinación	Ninguna	8	13.1%
	Moderada	25	41.0%
	Mucha	28	45.9%
Habilidad administrativa	Ninguna	13	21.3%
	Moderada	24	39.3%
	Mucha	24	39.3%
Disposición de aprender constantemente	Ninguna	4	6.7%
	Moderada	15	25.0%
	Mucha	41	68.3%
Disposición para el manejo de riesgo	Ninguna	9	14.8%
	Moderada	29	47.5%
	Mucha	23	37.7%
Habilidades para las relaciones públicas	Ninguna	2	3.3%
	Moderada	25	41.0%
	Mucha	34	55.7%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	Ninguna	1	1.6%
	Moderada	22	36.1%
	Mucha	38	62.3%

Tabla 5.7.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

Continuación...

Puntualidad / formalidad	Ninguna	2	3.3%
	Moderada	27	44.3%
	Mucha	32	52.5%
Buena presentación	Ninguna	3	4.9%
	Moderada	28	45.9%
	Mucha	30	49.2%
Asumir responsabilidades	Ninguna	0	.0%
	Moderada	18	29.5%
	Mucha	43	70.5%
Creatividad	Ninguna	1	1.6%
	Moderada	15	24.6%
	Mucha	45	73.8%
Identificación con la empresa	Ninguna	0	.0%
	Moderada	30	50.0%
	Mucha	30	50.0%

Tabla 5.7.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

5.8 Opinión sobre la formación profesional

5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH

La tabla 5.8.1 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre la orientación vocacional y valorativa de la formación profesional recibida en la UAEH, donde se observa que la mayor parte de los encuestados opinaron que la preparación que recibieron fue total en los rubros de continuar capacitándose, pensar creativamente y desarrollarse de manera independiente.

		Frecuencia	Porcentaje
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	Nada	5	7.1%
	En parte	47	67.1%
	Mucho	18	25.7%
Trabajar en un sector económico específico	Nada	3	4.3%
	En parte	45	64.3%
	Mucho	22	31.4%
Vincularse con alguna institución / empresa en particular	Nada	9	12.9%
	En parte	43	61.4%
	Mucho	18	25.7%
Continuar capacitándose	Nada	5	7.2%
	En parte	28	40.6%
	Mucho	36	52.2%
Pensar creativamente	Nada	3	4.3%
	En parte	18	25.7%
	Mucho	49	70.0%
Desarrollarse de manera independiente	Nada	4	5.7%
	En parte	20	28.6%
	Mucho	46	65.7%

Tabla 5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH

5.8.2 Opinión sobre conocimientos y habilidades aprendidos

La tabla 5.8.2 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre el conocimiento y habilidades aprendidos en su formación en la UAEH; donde se puede observar que la mayoría coincide que la UAEH les proporcionó los suficientes conocimientos y habilidades propios de su formación, no obstante opinó que fue abundante en la capacidad de aplicar conocimientos y en la capacidad para identificación y solución de problemas.

		Frecuencia	Porcentaje
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	Ninguno	13	18.8%
	Medianamente	53	76.8%
	Abundantemente	3	4.3%
Conocimientos amplios y actualizados de la disciplina	Ninguno	7	10.0%
	Medianamente	48	68.6%
	Abundantemente	15	21.4%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	Ninguno	3	4.2%
	Medianamente	34	47.9%
	Abundantemente	34	47.9%
Habilidad para la búsqueda de información	Ninguno	4	5.6%
	Medianamente	40	56.3%
	Abundantemente	27	38.0%
Capacidad analítica y lógica	Ninguno	2	2.8%
	Medianamente	52	73.2%
	Abundantemente	17	23.9%
Capacidad de aplicar conocimientos	Ninguno	3	4.3%
	Medianamente	32	45.7%
	Abundantemente	35	50.0%
Conocimientos técnicos de la disciplina	Ninguno	0	.0%
	Medianamente	45	65.2%
	Abundantemente	24	34.8%
Capacidad para identificación y solución de problemas	Ninguno	5	7.1%
	Medianamente	31	44.3%
	Abundantemente	34	48.6%

Tabla 5.8.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

5.9 Mejoras al perfil de formación profesional

5.9.1 Opinión sobre la organización académica

La tabla 5.9.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, apreciándose que la opinión es que se les otorgó de manera suficiente.

		Frecuencia	Porcentaje
Conocimiento amplio de la materia	Mala	9	12.7%
	Regular	46	64.8%
	Buena	16	22.5%
Claridad expositiva	Mala	5	7.0%
	Regular	50	70.4%
	Buena	16	22.5%
Atención fuera de clases	Mala	7	10.0%
	Regular	39	55.7%
	Buena	24	34.3%
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	Mala	9	12.7%
	Regular	45	63.4%
	Buena	17	23.9%
Evaluación objetiva de los trabajos escritos y exámenes	Mala	10	14.5%
	Regular	33	47.8%
	Buena	26	37.7%
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	Mala	4	5.6%
	Regular	44	62.0%
	Buena	23	32.4%
Motivación a la participación de estudiantes en clase	Mala	5	7.1%
	Regular	44	62.9%
	Buena	21	30.0%
Respeto al alumnado	Mala	5	7.2%
	Regular	33	47.8%
	Buena	31	44.9%
Asistencia regular a clase	Mala	4	5.6%
	Regular	42	59.2%
	Buena	25	35.2%
Puntualidad	Mala	7	9.9%
	Regular	52	73.2%
	Buena	12	16.9%

Tabla 5.9.1 Opinión sobre la organización académica

5.10 Opinión sobre la Institución

5.10.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

La tabla 5.10.1 Resume la información de la opinión de los egresados encuestados tienen sobre la organización y el desempeño institucional, manifestando en todos los rubros que fue regular.

		Frecuencia	Porcentaje
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	Mala	25	35.2%
	Regular	40	56.3%
	Buena	6	8.5%
Estimulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	Mala	20	28.2%
	Regular	36	50.7%
	Buena	15	21.1%
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesinas	Mala	21	30.4%
	Regular	35	50.7%
	Buena	13	18.8%
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	Mala	19	27.1%
	Regular	39	55.7%
	Buena	12	17.1%
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	Mala	10	14.3%
	Regular	46	65.7%
	Buena	14	20.0%
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	Mala	15	21.7%
	Regular	40	58.0%
	Buena	14	20.3%
Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos	Mala	13	18.6%
	Regular	42	60.0%
	Buena	15	21.4%

Tabla 5.10.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

5.10.2 Opinión sobre la organización institucional

La tabla 5.10.2 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización institucional; donde se puede observar que en general la mayor proporción opina que es regular, excepto en la atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca y el acceso a los servicios de auto aprendizaje de idiomas en donde la opinión fue buena, pero la opinión fue mala en la disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico y la limpieza de sanitarios.

		Frecuencia	Porcentaje
Atención a las solicitudes de documentación y registros escolares	Mala	12	16.9%
	Regular	45	63.4%
	Buena	14	19.7%
Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico	Mala	35	49.3%
	Regular	27	38.0%
	Buena	9	12.7%
Atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca	Mala	30	42.3%
	Regular	29	40.8%
	Buena	12	16.9%
Acceso a los servicios de cómputo	Mala	11	15.5%
	Regular	38	53.5%
	Buena	22	31.0%
Acceso a los servicios de autoaprendizaje de idiomas	Mala	1	2.8%
	Regular	14	38.9%
	Buena	21	58.3%
Disponibilidad del material didáctico	Mala	27	38.0%
	Regular	33	46.5%
	Buena	11	15.5%
Equipamiento de aulas	Mala	21	29.6%
	Regular	40	56.3%
	Buena	10	14.1%
Equipamiento de laboratorios, talleres	Mala	24	34.8%
	Regular	36	52.2%
	Buena	9	13.0%
Existencia de espacios para desarrollar sus actividades de estudio	Mala	27	38.0%
	Regular	36	50.7%
	Buena	8	11.3%
Limpieza de salones	Mala	24	33.8%
	Regular	37	52.1%
	Buena	10	14.1%
Limpieza de sanitarios	Mala	32	45.1%
	Regular	30	42.3%
	Buena	9	12.7%
Limpieza de laboratorios	Mala	13	18.6%
	Regular	36	51.4%
	Buena	21	30.0%

Tabla 5.10.2 Opinión sobre la organización institucional

5.10.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

La figura 5.10.1 muestra que el 51.4% de los egresados encuestados quedó satisfecho con la UAEH, el 40.3% no y el 8.3% no respondió.

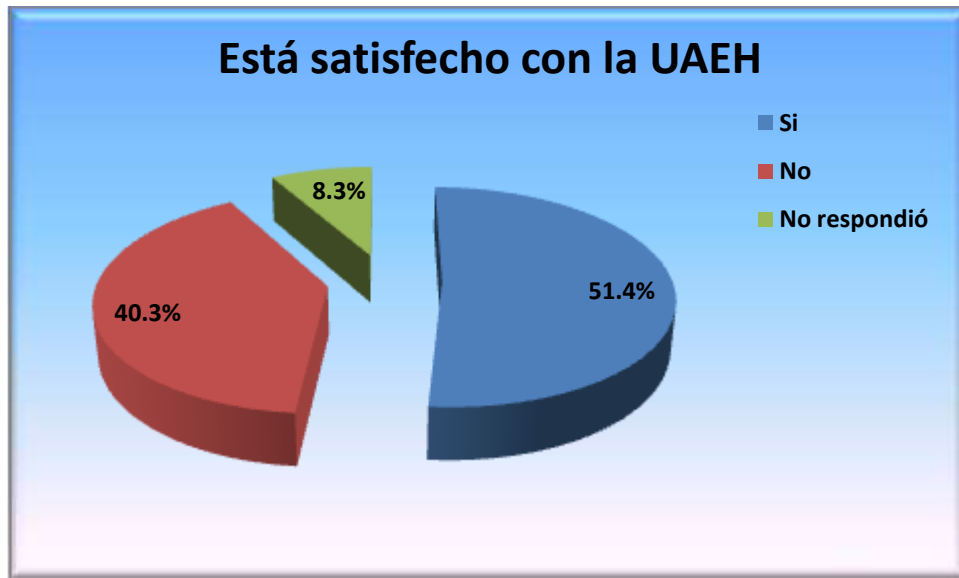


Figura 5.10.1 Satisfacción con la institución

La figura 5.10.2 muestra que el 66.7% de los egresados encuestados estuvo satisfecho con la Licenciatura en Diseño Gráfico, el 26.4% no y el 6.9% no respondió.

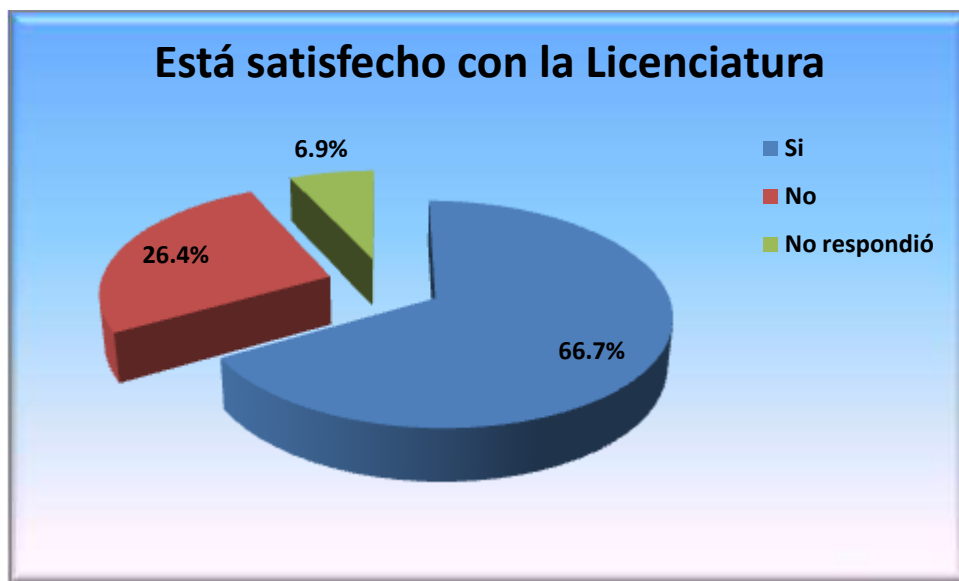


Figura 5.10.2 Satisfacción con la licenciatura

5.11 Relaciones entre algunas variables y el género

En cuanto al lugar de residencia permanente de los egresados (tabla 5.11.1) se observa que en el caso de los hombres la mayor cantidad (15 casos) radican en la ciudad de Pachuca y en lo que respecta a las mujeres la mayor cantidad (ocho casos) radican en la ciudad de Actopan e igual número en Pachuca, dentro de lo más representativo.

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Actopan	3	9.4
	Atotonilco	1	3.1
	Chilcuautla	2	6.3
	Emiliano Zapata	1	3.1
	Huejutla	1	3.1
	Ixmiquilpan	2	6.3
	Pachuca	15	46.9
	Querétaro	1	3.1
	Tecoautla	1	3.1
	Tezontepec	1	3.1
	Tezontepec de Aldama	1	3.1
	Tulancingo	2	6.3
	Xicotepec	1	3.1
	Total	32	100.0
Femenino	Actopan	8	20.0
	Apan	1	2.5
	Chilcuautla	1	2.5
	Chinconcuac	1	2.5
	Cuauhtepec de Hinojosa	1	2.5
	El Arenal	1	2.5
	Hidalgo	1	2.5
	Huayacocotla	1	2.5
	Huitel	1	2.5
	Ixmiquilpan	4	10.0
	Mixquiahuala	1	2.5
	No respondió	1	2.5
	Pachuca	8	20.0
	Real del Monte	1	2.5
	San Salvador	1	2.5
	Tecámac	2	5.0
	Tepatepec	1	2.5
	Tlahuelilpan	1	2.5
	Tlanalapa	1	2.5
	Tulancingo	1	2.5
Zacatlán	1	2.5	
Zacualtipán de Ángeles	1	2.5	
Total	40	100.0	

Tabla 5.11.1 Ciudad de residencia permanente por género

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificación en los estudios de bachillerato o equivalente entre hombres y mujeres se muestra en la tabla 5.11.2; donde puede observarse que la media de los promedios fue mayor para las mujeres por alrededor de 17 centésimas (en escala de 0 a 10). En lo que respecta a la licenciatura, las medias de los promedios difieren por alrededor de 9 centésimas, siendo mayor el de los hombres.

Género			Promedio en sus estudios de Bachillerato	Promedio que obtuvo en su Licenciatura	Tiempo en que cursó el plan de estudios
	N	Válidos			
Masculino	N	Válidos	28	32	32
		No respondió	4	0	0
	Media		8.1882	8.8138	4.25
	Mediana		8.1000	8.8700	4.00
	Moda		7.60(a)	8.00(a)	4
	Desviación típica		.73305	.43833	.672
	Varianza		.537	.192	.452
	Mínimo		7.00	8.00	4
	Máximo		9.70	9.50	7
Femenino	N	Válidos	34	37	39
		No respondió	6	3	1
	Media		8.3588	8.7230	4.08
	Mediana		8.5500	8.8300	4.00
	Moda		8.00(a)	9.00	4
	Desviación típica		.55493	.35779	.664
	Varianza		.308	.128	.441
	Mínimo		7.00	8.00	1
	Máximo		9.00	9.30	5

Tabla 5.11.2 Contraste de las calificaciones de bachillerato y licenciatura

^a Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores

En la tabla anterior también se muestra el contraste entre género de las distribuciones del tiempo que les tomó a los egresados cursar el plan de estudios de la licenciatura; donde puede apreciarse que en promedio los hombres y las mujeres concluyeron en 4.25 y 4.08 años respectivamente.

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.11.3, la proporción de egresados titulados en el caso de los hombres es del 65.6% y de las mujeres es del 45%.

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	21	65.6
	No	8	25.0
	No respondió	3	9.4
	Total	32	100.0
Femenino	Si	18	45.0
	No	12	30.0
	No respondió	10	25.0
	Total	40	100.0

Tabla 5.11.3 Tiene Título

Como se observa en la tabla 5.11.4, el 84.4% de los hombres y el 85% de las mujeres sostuvieron sus estudios de licenciatura con la ayuda económica de sus padres, el 15.6% de los hombres y el 2.5% de las mujeres tuvo que trabajar, el 10% y el 2.5% de las mujeres se sostuvieron por beca o crédito educativo y por otros familiares respectivamente.

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Por padres	27	84.4
	Tuvo que trabajar	5	15.6
	Total	32	100.0
Femenino	Por padres	34	85.0
	Por otros familiares	1	2.5
	Por beca o crédito educativo	4	10.0
	Tuvo que trabajar	1	2.5
	Total	40	100.0

Tabla 5.11.4 Medios con los que los egresados sostuvieron sus estudios

La tabla 5.11.5 muestra que para el 68.8% de los hombres y el 67.5% de las mujeres la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura, para el 28.1% de los hombres y el 32.5% de las mujeres no y el 3.1% de los hombres no respondió.

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	22	68.8
	No	9	28.1
	No respondió	1	3.1
	Total	32	100.0
Femenino	Si	27	67.5
	No	13	32.5
	Total	40	100.0

Tabla 5.11.5 Fue la UAEH su primera opción

La tabla 5.11.6 muestra que para el 75% de los hombres y para el 62.5% de las mujeres, la Licenciatura en Diseño Gráfico fue su primera opción en la elección de su carrera.

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	24	75.0
	No	3	9.4
	Total	27	84.4
	No respondió	5	15.6
	Total	32	100.0
Femenino	Si	25	62.5
	No	9	22.5
	Total	34	85.0
	No respondió	6	15.0
	Total	40	100.0

Tabla 5.11.6 Fue la Licenciatura que estudió su primera opción

Como se aprecia en la tabla 5.11.7, el 40% de los hombres y el 33.3% de las mujeres cursó un diplomado, el 40% de los hombres y 33.3% de las mujeres estudió una especialidad, el 11.1% de las mujeres estudió una maestría y el 20% de los hombres el 22.2% de las mujeres indicó otro.

Tipo de Estudio de Posgrado	Género			
	Masculino		Femenino	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Diplomado	4	40.0%	3	33.3%
Especialidad	4	40.0%	3	33.3%
Maestría	0	.0%	1	11.1%
Otro	2	20.0%	2	22.2%

Tabla 5.11.7 Realizó estudios de posgrado

El 53.1% de los hombres y el 35% de las mujeres consiguió su primer empleo en menos de seis meses, el 6.3% de los hombres y el 20% de las mujeres lo consiguió entre seis meses y un año, el 3.1% de los hombres y el 7.5% de las mujeres lo consiguió de un año un día a dos años, al 3.1% de los hombres les tomó más de dos años, el 9.4% de los hombres ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó, el 3.1% de los hombres y el 10% de las mujeres no encontró empleo y siguió desocupado y el 21.9% de los hombres y el 27.5% de las mujeres no respondieron, lo cual se muestra en la tabla 5.11.8.

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Menos de 6 meses	17	53.1
	De 6 meses a 1 año	2	6.3
	De 1 año un día a 2 años	1	3.1
	Más de 2 años	1	3.1
	Ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	3	9.4
	No encontré empleo y seguí desocupado	1	3.1
	No respondió	7	21.9
	Total	32	100.0
Femenino	Menos de 6 meses	14	35.0
	De 6 meses a 1 año	8	20.0
	De 1 año un día a 2 años	3	7.5
	No encontré empleo y seguí desocupado	4	10.0
	No respondió	11	27.5
	Total	40	100.0

Tabla 5.11.8 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo

El 78.1% de los hombres y el 62.5% de las mujeres trabajan actualmente (tabla 5.11.9).

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	25	78.1
	No	7	21.9
	Total	32	100.0
Femenino	Si	25	62.5
	No	15	37.5
	Total	40	100.0

Tabla 5.11.9 Trabaja actualmente

Como se muestra en la tabla 5.11.10, el 88% de los hombres y el 80% de las mujeres es empleado, el 4% de los hombres y el 12% de las mujeres es Propietario, el 4% de los hombres y el 8% de las mujeres es trabajador independiente y el 4% de los hombres no respondió.

Género	Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	Propietario	1	4.0
		Trabajador independiente	1	4.0
		Empleado	22	88.0
		No respondió	1	4.0
		Total	25	100.0
Femenino	Si	Propietario	3	12.0
		Trabajador independiente	2	8.0
		Empleado	20	80.0
		Total	25	100.0

Tabla 5.11.10 En ese trabajo es...

Como se muestra en la tabla 5.11.11, los puestos más representativos que ocupan los egresados son: el 36% de los hombres y el 36% de las mujeres es empleado profesional, el 24% de los hombres y el 8% de las mujeres es jefe de departamento, el 16% de los hombres y el 8% de las mujeres es profesional independiente y el 4% de los hombres y el 12% de las mujeres es dueño o socio de empresa.

Género	Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	Director general	1	4.0
		Dueño o socio de empresa, despacho o rancho	1	4.0
		Profesional independiente	4	16.0
		Gerente / Director de área	2	8.0
		Jefe de departamento	6	24.0
		Empleado profesional	9	36.0
		Ayudante	1	4.0
		Otro	1	4.0
		Total	25	100.0
Femenino	Si	Dueño o socio de empresa, despacho o rancho	3	12.0
		Profesional independiente	2	8.0
		Gerente / Director de área	1	4.0
		Jefe de departamento	2	8.0
		Jefe de oficina / sección / área	2	8.0
		Empleado profesional	9	36.0
		Supervisor	1	4.0
		Vendedor	1	4.0
		Asistente	1	4.0
		Auxiliar	1	4.0
		Otro	2	8.0
		Total	25	100.0

Tabla 5.11.11 Puesto desempeñado actualmente

En la tabla 5.11.12 puede apreciarse el tipo de contratación que tiene el 60% de los hombres y el 60% de las mujeres es por tiempo indeterminado, el 4% de los hombres y el 4% de las mujeres es por obra determinada, para el 20% de los hombres y el 24% de las mujeres por tiempo determinado dentro de lo más importante.

Género	Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	Por tiempo determinado	5	20.0
		Por obra determinada	1	4.0
		Por tiempo indeterminado	15	60.0
		No aplica	1	4.0
		No respondió	3	12.0
		Total	25	100.0
Femenino	Si	Por tiempo determinado	6	24.0
		Por obra determinada	1	4.0
		Por tiempo indeterminado	15	60.0
		Otro	3	12.0
		Total	25	100.0

Tabla 5.11.12 Tipo de contratación

En la tabla 5.11.13 se resume la información correspondiente a las distribuciones del número de horas laboradas por semana y a la duración en el trabajo en meses en el empleo actual de los egresados contrastados por género, donde puede apreciarse que el promedio de horas trabajadas es mayor en el caso de los hombres con 6.11 horas más que en el caso de las mujeres, y se observa que el número máximo que es de 72 horas se encuentra en el trabajo de los hombres, mientras que en el caso de las mujeres, el máximo de horas llega a 54. Respecto a la duración en el trabajo en meses, el promedio para los hombres fue de 10.9 y para las mujeres de 9.5, teniendo un máximo de 42 meses y un mínimo de dos meses al igual que para los hombres.

Género	Trabaja actualmente		Horas Promedio Laboradas por Semana	Duración en el Trabajo en Meses	
Masculino	Si	N	Válidos	23	20
			No respondió	2	5
		Media		36.17	10.90
		Mediana		40.00	7.50
		Moda		40	2 ^(a)
		Desviación típica		19.073	10.949
		Varianza		363.787	119.884
		Mínimo		6	2
		Máximo		72	42
Femenino	Si	N	Válidos	25	22
			No respondió	0	3
		Media		30.06	9.50
		Mediana		37.00	6.00
		Moda		8 ^(a)	4 ^(a)
		Desviación típica		16.428	9.308
		Varianza		269.882	86.643
		Mínimo		8	2
		Máximo		54	42

Tabla 5.11.13 Contraste por género de horas y meses laborados

^a Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores.

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.11.14, el grado de coincidencia con el empleo actual de los egresados es total para el 68% de los hombres y el 56% de las mujeres, mediana para el 20% de los hombres y el 40% de las mujeres y nula para el 8% de los hombres y el 4% de las mujeres.

Género	Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	Nula coincidencia	2	8.0
		Mediana coincidencia	5	20.0
		Total coincidencia	17	68.0
		No respondió	1	4.0
		Total	25	100.0
Femenino	Si	Nula coincidencia	1	4.0
		Mediana coincidencia	10	40.0
		Total coincidencia	14	56.0
		Total	25	100.0

Tabla 5.11.14 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

El 68% de los hombres y el 76% de las mujeres que trabaja actualmente no tiene otro empleo además del principal (tabla 5.11.15).

Género	Trabaja actualmente		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	Si	6	24.0
		No	17	68.0
		No respondió	2	8.0
		Total	25	100.0
Femenino	Si	Si	6	24.0
		No	19	76.0
		Total	25	100.0

Tabla 5.11.15 Tiene un segundo empleo

El 53.1% de los hombres y el 50% de las mujeres estuvieron satisfechos con la UAEH, el 40.6% de los hombres y el 40% de las mujeres no y el 6.3% de los hombres y el 10% de las mujeres no respondió (tabla 5.11.16).

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	17	53.1
	No	13	40.6
	No respondió	2	6.3
	Total	32	100.0
Femenino	Si	20	50.0
	No	16	40.0
	No respondió	4	10.0
	Total	40	100.0

Tabla 5.11.16 Grado de satisfacción con la UAEH

El 84.4% de los hombres y el 52.5% de las mujeres están satisfechos con la Licenciatura en Diseño Gráfico, el 9.4% de los hombres y el 40% de las mujeres no y el 6.3% de los hombres y el 7.5% de las mujeres no respondió (tabla 5.11.17).

Género		Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	27	84.4
	No	3	9.4
	No respondió	2	6.3
	Total	32	100.0
Femenino	Si	21	52.5
	No	16	40.0
	No respondió	3	7.5
	Total	40	100.0

Tabla 5.11.17 Satisfacción con la Licenciatura

6. INDICADORES MÁS RELEVANTES

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela Superior de Actopan se concluyó en el mes de enero de 2012, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 92.4% de confianza.

El tamaño de la muestra encuestada es de 72 egresados, correspondientes a las generaciones de julio-diciembre de 2008 a enero-junio de 2010, con una población total de 152 personas.

De los 72 egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico que fueron encuestados, el 55.6% son del género femenino y el 44.4% del género masculino.

Respecto al índice de titulación de los egresados, el 54.2% sí tiene título, el 29.2% no y el 16.7% no respondió.

El 69.4% cuenta con trabajo actualmente y el 30.6% no.

De la proporción de egresados que consiguió empleo, el 43.1% lo halló en menos de 6 meses, el 13.9% entre 6 meses y un año, el 5.6% de 1 año 1 día a 2 años, el 1.4% más de 2 años, el 4.2% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó, el 6.9% no encontró empleo y sigue desocupado y el 25% no respondió.

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es total para el 43.1%, mediana para el 20.8%, nula para el 4.2% y el 31.9% no respondió.

El 51.4% de los egresados encuestados quedó satisfecho con la UAEH, el 40.3% no y el 8.3% no respondió.

El 66.7% de los egresados encuestados estuvo satisfecho con la Licenciatura en Diseño Gráfico, el 26.4% no y el 6.9% no respondió.